

'Robots en artificiële intelligentie dringen door in alle sectoren'

Een initiatief van



Meer in

DIGITALE REVOLUTIE

'Een op de drie banen verdwijnt door robots'. Het was een opvallend resultaat van een stemming tijdens het event 'People and Machines in the Digital Era', georganiseerd door Acenture, Société Générale Private Banking et ALD Automotive. 33 procent van de ruim 200 aanwezigen is ervan overtuigd dat zijn job binnen de tien jaar overgenomen zal zijn door een robot. Robots en artificiële intelligentie zullen een enorme impact hebben op onze economie en welvaart, in alle aspecten, zowel zakelijk als persoonlijk.

Martin Ford, keynote spreker en auteur van 'The Rise of the Robots', het beste economieboek van 2015, pakte uit met vooral Amerikaanse cijfers die aantoonde hoe de economie onder druk van technologie razendsnel verandert. De productiviteit is enorm toegenomen, maar het totaal aantal werkuren is de jongste vijftien jaar stabiel gebleven. Robots en artificiële intelligentie dringen door in alle sectoren en bedreigen in de nabije toekomst ook de banen van universitair geschoolden. Martin Ford noemde de impact 'dramatisch voor de werkgelegenheid' en riep zelfs op om 'inkomen los te koppelen van arbeid'.

Er zijn uiteraard ook positieve gevolgen aan de introductie van artificiële intelligentie. Zo zag bijna de helft van de respondenten binnen de twee jaar een sterke toename van de efficiëntie, omzet én winst in het bedrijfsleven. 'Dat merken we zeker ook bij onze klanten. De meeste ondernemingen denken nu al stevig na over digitale transformatie en starten projecten op', vertelde Wim Decraene, managing director Accenture Digital Belux, tijdens het debat van het event. Dat technologie ook voor nieuwe jobkansen zorgt, vond slechts een kleine minderheid terecht.

Het aardige was dat technologie ook op dit event een belangrijke rol speelde. Eventigrate, een start-up ontstaan aan de KU Leuven LCIE, zette beacons in voor de communicatie. Zo konden de deelnemers niet alleen via de speciale app op hun smartphone met elkaar in

contact komen, maar ook meteen hun stem uitbrengen. En dat zorgde meteen voor een grote meerwaarde.

Een van die votingmogelijkheden handelde over de vraag waar artificiële intelligentie het hardst zou toeslaan. En mag het verbazen dat digitale disruptie, robots en artificiële intelligentie de komende 24 maanden vooral in de financiële sector zal doordringen?

Patrick Folléa, directeur van Société Générale Private Banking gaf aan dat de financiële branche voor grote uitdagingen staat met allerlei nieuwe spelers en start-ups in de fintechbiotoop. Maar hij wees toch vooral op de nood aan een goede regelgeving, die een sleutelrol zal spelen.

In de auto-industrie gaat het ook erg snel. ‘Enkele jaren geleden ging ik nog een weddenschap aan dat er vandaag auto’s op de markt zouden zijn die zonder bestuurders kunnen rijden. En kijk, onlangs maakte ik een rit van 200 kilometer in een zelfrijdende wagen’, lacht Miel Horsten, general manager van ALD Automotive. Deze technologie zal volgens hem een enorme impact hebben op het openbaar vervoer. Hij gelooft zelfs dat openbaar en privétransport in elkaar zullen opgaan.

Ook ons privéleven zal ongetwijfeld sterk veranderen door de overweldigende komst van software en zelflerende computers. Een ‘betere customer experience’ was volgens de meeste aanwezigen het grootste voordeel. In het gevaar voor cyberaanvallen en privacyproblemen zien de meesten een contrapunt. Hoe-veel privacy wil de burger opgeven in ruil voor een makkelijkere en snellere toegang tot diensten? Dat blijft de vraag. Een op de vijf van de aanwezigen hoopt dat de komst van robots en artificiële intelligentie voor een beter evenwicht zal zorgen tussen werk en leven. ‘Dat wordt een interessante cocktail’, besloot Miel Horsten.