

Bizidee nieuws

Een goed idee ! Doe er iets mee ..

bizidee.be **Dinsdag 26 mei 2015 (Provinciehuis Vlaams-Brabant)** Van een leerrijke inspiratienamiddag met workshops en speedcoaching sessies tot het aanbreken van de officiële prijsuitreiking. Met de speech van voorzitter van het Vlaams Parlement, Jan Peumans, werd het prijsevenement van Bizidee editie 13 dan ook officieel ingeluid. In een zeer ontspannen sfeer, van een gesprek met de rolmodellen van de Bizidee mediacampagne én Ainhoa Vermunt (hoofdwinnares editie 12), kwamen we dan tot het bekendmaken van de prijswinnaars editie 13. De spanning was te snijden..



Groepsfoto

Dit zijn ze dan, onze prijswinnaars editie 13

Hoofdwinnaar – VENN

Arne Valaert en Pierre-Gilles Dehaye
winnen:

- 15.000 €
- 8 UUR KPMG CONSULTANCY
- 1 JAAR OFFICENTER KANTOOR



Venn

PETER / METER

- BAN WILDCARD



Sizable

Venn biedt een mobiele internetservice aan, gespecialiseerd in de bouw- en mobiliteitssector. Dankzij hun producten kunnen er op afgelegen locaties zoals bouwerven of havens ook stabiele internetverbindingen tot stand komen.

2de plaats – SIZABLE



Codefever



BackProfile



BiosenSource



Complibags



Around Media



Cazou



Eventigrate



Transmate



(gecoacht door Yves Lamote van Colt Technology Services)

Bart Van Praet, Kevin Verbesselt, Koen De Smet, Nico De Kempeneer en Ysaure Custers winnen:

- 5.000 €
- PETER / METER
- BAN WILDCARD

Sizable lanceert onzichtbare onderhemden, vervaardigd uit bamboe viscose en organisch katoen voor een aangenaam en zacht gevoel. Bamboe viscose is comfortabel, slijtvast, antibacterieel en absorbeert drie keer meer vocht dan katoen.

<http://www.shop.sizable.eu>



3de plaats – CODEFEVER

(gecoacht door Matthieu Troubleyn van KPMG)

Gita Van den Boer, Katelijne en Kristien Duerinck winnen:

- 5.000 €
- PETER / METER
- BAN WILDCARD

Codefever zet in op de digitale generatie. Dankzij programmeerlessen voor kinderen van 7 tot 12 jaar willen ze van de digitale duizendpoten ook creators maken, die de basiscompetenties van het programmeren onder de knie hebben.



4de plaats – BACKPROFILE

(gecoacht door Filip Houdenaert van 8TWELVE)

Ben Gyles, Didier Martens, Matthias Franck, Matthias Stas en Piet Jochems winnen:

- PETER / METER
- GROEIBON HEERLIJCKYT t.w.v. 500 €
- DEELNAME VLERICK AWARD

Wie zich bewuster wil zijn van zijn 'ruggedrag', gaat ten rade bij **BackProfile**. Met hun Profiler geven ze in real time feedback over het welzijn van de eigen rug, waarna er begeleiding op maat kan gegeven worden door erkende therapeuten.

<https://intophysio.com>



5de plaats – BIOSOURCE


(gecoacht door Kris Fastenaekels van Coloured Dots)

Liesbeth van Oeffelen wint:

- PETER / METER
- GROEIBON HEERLIJCKYT t.w.v. 500 €
- DEELNAME VLERICK AWARD

Met **BioSource** draagt zij bij aan de ontwikkeling van nieuwe geneesmiddelen. Ze is gestart met de ontwikkeling van een meetinstrument om interacties tussen moleculen te

bestuderen.



BizzBuzz award – COMPLIBAGS

(gecoacht door *Thibault Debaveye van KPMG*)

Lisa Veramme wint:

- 1.000 €
- *PETER / METER*

De BizzBuzz Award, uitgereikt aan de kandidaat die het meeste opvalt door haar intrinsieke kwaliteiten en vernieuwde visie én rolmodel voor sociaal ondernemerschap, was weggelegd voor **Complibags**. Haar complibags zijn duurzame tassen die de wereld opvrolijken door hun gepersonaliseerde designs en boodschappen onder het motto: “Geef eens een complimentje”.



Arne Derynck, Jacco Goris, Samuel Eeckhaut, Thijs Morlion en Wannes Vanspranghe

Around Media brengt als echte innovatieconsultant een nieuwe technologie op de markt. Hun eerste product laat makelaars toe om zelf, in een mum van tijd en met behulp van 360° fotografie, hun virtuele tours te maken in hun panden en aan te bieden aan klanten.

<http://around.media>



CAZOU

(gecoacht door *Bruno Voussure van KPMG*)

Kristof Elst en Tim Fockedey

Zoekertjessite **Cazou** speelt in op de tweedehands trend en is een gloednieuw platform dat eenvoudig en veilig in gebruik is, maar ook creatieve oplossingen biedt voor de problemen die kopers en verkopers de dag van vandaag ondervinden bij de aankoop van tweedehands producten.



EVENTIGRATE

Christopher Hex, Gert Trekels en Thomas De Moor

Een innovatief platform met smartphone- en webapplicaties voor de stakeholders van een event, dat is **Eventigrate**. Het integreert de locatie van aanwezigen via wearables, met data en informatie van andere platformen. Zo kunnen organisatoren, standhouders en aanwezigen meer waarde halen uit hun deelname aan events.



TRANSMATE

Noel Vranckx en Philip Poppe

De communicatie tussen verschillende partijen loopt bij logistieke activiteiten vaak stroef. **Transmate** is een online platform dat deze communicatieprocessen transparanter wil maken. Het brengt verscheperen en transporteurs samen om gegevens en documenten online uit te wisselen.

Nogmaals proficiat met jullie overwinning én bedankt aan iedereen die samen met ons, Bizidee editie 13 tot een goed einde heeft gebracht. De eerste grote stap naar

ondernemerschap is gezet én gebeten door het ondernemerschap én zin in meer, wensen wij jullie oprecht veel succes in de verdere uitbouw van jullie onderneming.



De Bizidee Meter en Peters:

Wil jij ook ondernemen?

Heb je al deelgenomen en was je ondernemingsplan nog niet rijp? Of kom je nu pas met een geweldig concept? Inschrijvingen voor editie 15 zijn intussen afgelopen. Vanaf 1 september 2016 kan je weer indienen voor editie 16. Schrijf je alvast in op onze nieuwsbrief om op de hoogte te blijven van onze komende events.

© Powered by Brand New Shoes marketing based webdesign.