

Ondernemen met
#bryo:
Eventigrate



Bedrijf: **Eventigrate**
Van: **Thomas De Moor (midden),
Christopher Hex (links) en Gert
Trekels (rechts)**
Plaats: **Heverlee**
Sinds: **januari 2015**
Gat in de markt: **app die netwerking
kinderspel maakt en interessante
data levert aan de organisator**

www.eventigrate.com

Het nieuwe netwerken

Wie regelmatig evenementen bezoekt, hoorde misschien al wel van de start-up Eventigrate. Hun platform laat bezoekers beter netwerken en geeft organisatoren meer inzicht in de interacties van event deelnemers. Drie jongheeren willen vanuit de LCIE Incubator aan de KU Leuven uitgroeien tot de referentie voor events waar je als bezoeker vanuit één app alle functionaliteiten uitvoert en als organisator alle data in een CRM-systeem ter beschikking hebt. Intussen droomt het drietal al van andere sectoren zoals retail. Hoog tijd dus om hen wat beter te leren kennen!

Het verhaal van Bryo Christopher Hex begint tijdens zijn Postgraduaat Innoverend Ondernemen, hem aangeraden door een docent die in de industrieel ingenieur wel de zin zag om zelf een bedrijf uit de grond te stampen. Hier krijgt Christopher de kans een aantal projecten op te starten waarmee hij zijn ideeën kon aftoetsen aan de markt. In die periode leert hij de twee co-founders Gert Trekels en Thomas De Moor kennen en zo geraakt Eventigrate op de rails.

Idee aftoetsen met organisatoren

U kent het vast wel: U gaat naar een netwerkevent en ontdekt pas achteraf dat er nog heel wat interessante personen aanwezig waren die u eigenlijk had willen spreken. Met deze nood trokken de heren naar enkele evenementenorganisatoren die bevestigden dat het geen gemakkelijke opdracht is een inzicht te krijgen in de interacties van bezoekers op hun happenings. Hierop inspelen is waar Eventigrate voor gaat.

dat we geselecteerd zijn als één van de 42 teams wereldwijd die het in de RICE business plan competition in Houston tegen elkaar opnemen.”

Eigen slimme chip

Toch buigt Eventigrate zich ondertussen op een aantal uitdagingen voor de toekomst. “We gebruiken vandaag bestaande hardware om ons proof of concept aan te tonen. Deze hardware is niet goed genoeg voor de toepassingen die wij voor ogen hebben. We zijn dus momenteel onze eigen hardware – een slimme chip – aan het ontwikkelen. Om dit alles te financieren, bereiden we ons nu voor om voor de zomer een duidelijk plan te hebben van onze kapitaalnoden, waarmee we naar investeerders kunnen stappen.”

Christopher heeft er intussen bijna twee jaar Bryo-werking opzitten en wist vooral de contacten met de mede-Bryo's te waarderen. “Het valt me altijd op hoeveel positieve energie ik haal uit elk Bryo-event. Dat zijn stuk voor stuk mensen die op een zaterdag vroeg opstaan om met enthousiasme naar een eventdag te komen.” Na dit tweejarige Bryo-traject worden de Bryo's een soort rolmodellen voor de nieuwe generaties starters. Aan hen geeft Christopher graag een laatste goede tip mee: “Laat je niet ontmoedigen door de ‘snelle’ succesverhalen die in de media verschijnen. Meestal komen enkel de successen en de grote falingen in de krant. Die artikels zijn vooral marketing voor de start-up in kwestie. De echte verhalen van de ondernemers gaan vaak volgens hetzelfde stramien: ook zij moeten heel hard werken en komen veel tegenslagen tegen op hun weg.” Steeds met beide voeten op de grond ondernemen, maar toch met een stevige visie op de toekomst: Dat kunnen we alleen maar aanmoedigen!

“Laat je niet ontmoedigen door de snelle succesverhalen in de media”

Naar RICE business plan competition in Houston

Op de vraag wat ze als hun grootste verwezenlijking tot nu toe zien, antwoordt Christopher het volgende: “Op één jaar gingen we van een heel ruw idee naar een werkend prototype en werkten we enkele cases uit waarbij de organisatoren bereid waren te betalen voor onze technologie. We merken dat er veel interesse vanuit de bedrijven is voor de oplossing dat ons platform biedt.” Dat de start-up goed bezig is, is ook de buitenwereld niet ontgaan. “Begin dit jaar hebben we de Europese finale gewonnen van de TiE businessplanwedstrijd. Het resultaat daarvan is



/ Meer info over Bryo?

laura.terlaeken@voka.be

www.bryo.be